



Albrechtshof  
Hotels



**Wir**  
**FAIR-BRAUCHEN**  
**bewusst!**

JETZT MITMACHEN!  
Jede/r Einzelne von uns kann etwas bewirken!

**Es geht uns alle an!**

**Machen Sie mit!**

Ich bin **Eco** und  
zeige Ihnen wo wir überall  
nachhaltig sind.



Erfahren Sie auf den nächsten Seiten mehr  
über unsere Nachhaltigkeit!

# Nachhaltiger Inhalt

## Seite:

• Warum Nachhaltigkeit?	4
• Nachhaltigkeit im Hotel	5
• Ein Entwicklungsprozess	6
• Geben Sie uns Ihr Feedback	7
• Hotelgebäude	8-17
Gebäudehülle	8
Außenanlage	8
Heizung	9-10
Klimatisierung	11
Beleuchtung	12-13
Wasserversorgung	14
Kälteanlage	15
Unterhaltungselektronik	16-17
• Hotelbetrieb	18-29
Housekeeping	18-20
Küche und Restaurant	21-22
Abteilungsübergreifende Prozesse	23-25
Geschäftsleitung und Verkauf	26-27
Soziales Engagement	28
Leitbild der Berliner Stadtmission	28-29
• English Translation	30-31

# Warum Nachhaltigkeit?

Der Klimawandel zeigt, dass ein ungebremster Ressourcenverbrauch nicht ohne Folgen bleibt. Schon vor 300 Jahren formulierte Hans Carl von Carlowitz das begriffsprägende Nachhaltigkeitsverständnis der Forstwirtschaft, dass immer nur so viel Holz geschlagen werden sollte, wie durch planmäßige Aufforstung, durch Säen und Pflanzen nachwachsen konnte. Diese Definition lässt sich auf viele Bereiche übertragen; handeln wir nicht nachhaltig, sägen wir – um dieses Bild zu benutzen – den Ast ab, auf dem wir Menschen sitzen.

Als Hotels in christlicher Trägerschaft fühlen wir uns der Bewahrung der Schöpfung in besonderem Maße verpflichtet. Der frühere Direktor der Berliner Stadtmission, Hans-Georg Filker, antwortete auf die Frage, was Nachhaltigkeit in unserem Bereich bedeutet: „Ernsthaft schonend mit den uns anvertrauten Ressourcen umzugehen. Die größte Verschwendung geschieht durch Gedankenlosigkeit. Es ist nötig, immer wieder genau hinzusehen, was die Gäste, die Mitarbeitenden und die Nachbarn wirklich brauchen.“ Damit sind die drei Dimensionen von Nachhaltigkeit benannt; dies ist unsere Leitlinie.

# Nachhaltigkeit im Hotel!

In Berlin gibt es drei Albrechtshof Hotels, welche in unserer Analyse folgendermaßen abgekürzt werden:

Hotel Albrechtshof – Im Text wird die Abkürzung „AH“ verwendet

Hotel Allegra – Im Text wird die Abkürzung „AL“ verwendet

Hotel Augustinenhof – Im Text wird die Abkürzung „AU“ verwendet

Nachhaltigkeit bezieht sich in der Hotellerie auf zwei Bereiche:

zum einen auf das **Hotelgebäude**

und zum anderen auf den **Hotelbetrieb.**

Beim Hotelgebäude geht es nicht nur um die Gebäudehülle und Außenanlagen, sondern um die gesamte technische Infrastruktur einschließlich Heizung, Klimatisierung, Wasserversorgung, Beleuchtung, Kälteanlagen und Unterhaltungselektronik. Dabei steht die Frage nach dem Ressourcenverbrauch an erster Stelle.

Beim Hotelbetrieb geht es um die Abläufe in Housekeeping, Küche und Restaurant, aber auch in Geschäftsleitung und Verkauf sowie um abteilungsübergreifende Prozesse, die den Hotelbetrieb insgesamt betreffen. Dies schließt beispielsweise auch die Wahrnehmung sozialer Verantwortung mit ein – gegenüber Gästen, Mitarbeitern und der Gesellschaft.

## Ein Entwicklungsprozess

Im Jahr 2015 wurde auf einem Gipfel der Vereinten Nationen die Agenda 2030 von allen Mitgliedsstaaten verabschiedet. Diese Agenda soll die Grundlage dafür schaffen, dass der weltweit wirtschaftliche Fortschritt mit sozialer Gerechtigkeit und im Rahmen der ökologischen Grenzen der Erde im Einklang steht. Dieser Prozess soll bis zum Jahr 2030 abgeschlossen sein. Dabei wurden 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung festgelegt. Wir haben uns mit diesen Zielen auseinandergesetzt und versuchen, unseren Beitrag zur Erfüllung dieser Ziele zu leisten. Teile davon finden sich in diesem Nachhaltigkeitsplan wieder.

Die technischen Möglichkeiten, Energie zu sparen, haben sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Ein Haus, das heute neu gebaut wird, kann eine ganz andere Energieeffizienz haben, als wenn es über zwanzig Jahre alt ist. Im Umkehrschluss kann Nachhaltigkeit in einem bestehenden Hotel immer nur ein Entwicklungsprozess sein.

Am Anfang stand das Ziel, unsere Hotels nachhaltiger zu machen. Wir haben sämtliche Bereiche analysiert, wir haben uns mit den heutigen Möglichkeiten auseinandergesetzt – und wir haben begonnen. Wir sind längst nicht am Ziel, sondern wir haben uns auf einen Weg begeben.

Was wir bereits getan haben und was wir uns als nächste Schritte vorgenommen haben, haben wir in diesem Nachhaltigkeitsplan zusammengefasst. Auch, um der Gedankenlosigkeit zu begegnen.

## **Geben Sie uns Ihr Feedback**

Es gibt viele Ideen, doch oft gilt es, Kompromisse zwischen den Möglichkeiten des Energiesparens oder Ressourcenschonens und dem Standard, den wir als Hotels unseren Gästen bieten wollen, zu finden. In diesem Sinne sind wir um einen behutsamen Prozess bemüht.

Diese Maßnahmen gehen dem Einen vielleicht zu weit und dem Anderen nicht weit genug. Welche der beiden Positionen Sie auch teilen, haben Sie bitte Nachsicht mit uns!

Gleichwohl freuen wir uns über Ihr Feedback! Begleiten Sie doch unseren Nachhaltigkeitsprozess, indem Sie uns Ihre Anregungen, Kritik und Wünsche mitteilen an [nachhaltig@albrechtshof-hotels.de](mailto:nachhaltig@albrechtshof-hotels.de)!

Ihre  
Dana Schmiedel  
Direktorin

# Hotelgebäude

## Gebäudehülle

Bei bestehenden Gebäuden gibt es verschiedene Möglichkeiten, durch Dämmen und Abdichten der Gebäudehülle Energie zu sparen. Die Fassaden der Hotels unterliegen dem Denkmalschutz. Somit gibt es keine Dämmung.

## Außenanlagen

Nicht alles, was wir gern umsetzen würden, ist technisch möglich. Das betrifft insbesondere die Außenanlagen. Gern würden wir Sonnenenergie und Regenwasser nutzen, um unseren Energiebedarf zu reduzieren. Aber...

- Die Errichtung einer Photovoltaikanlage haben wir geprüft und durchgeplant. Die dadurch gewonnene Energie, würde unseren Bedarf so sehr übersteigen, dass eine wirtschaftliche Nutzung nicht möglich wäre.

# Hotelgebäude

## Heizung

Die wichtigste Voraussetzung für einen ordnungsgemäßen und optimalen Betrieb der Heizungsanlage ist ein Verantwortlicher, der sich darum kümmert.

- Unser technischer Leiter, Herr Böger, ist für alle technischen Anlagen verantwortlich; er überwacht und bedient auch die Heizungsanlage.
- Ein Wartungsvertrag mit einer Fachfirma stellt die regelmäßige Überprüfung und Wartung der Heizungsanlage, einschließlich Reinigung und Austausch von Verschleißteilen, sicher.
- Der Schornsteinfeger überprüft jährlich den sicherheitstechnisch ordnungsgemäßen Zustand der Anlage und die Einhaltung vorgeschriebener Emissionswerte; gegebenenfalls reinigt er die Abgasanlage.

**Take part!  
Get involved!**

Please turn off the heating  
before you leave the hotel room  
or open the window.

**Machen Sie mit!**  
Drehen Sie beim Lüften oder wenn  
Sie das Zimmer verlassen die  
Heizung runter.



# Hotelgebäude

## Heizung

- Das im Heizkessel / Wärmetauscher aufgeheizte Heizungswasser wird mittels Umwälzpumpen über Rohre in die Heizkörper geleitet, wo die Wärme nach Bedarf an die Raumluft abgegeben wird.
- Die Regulierung der Temperatur in den Hotelzimmern kann durch ein Thermostat am Heizkörper geregelt werden, die Vorlauftemperatur wird durch die zentrale Heizungssteuerung begrenzt.

### AUGUSTINENHOF

- Die Warmwasser- / Heizungsanlage wurde 2015 komplett erneuert. Mit zwei Logano plus GB312 Kesseln verfügt die Anlage über ein breites Leistungsspektrum: Leistungsgrößen von 40 bis 160 kW je Kessel, in Kaskade bei voller Last 320 KW. Wenn der Wärmebedarf gering ist (z.B. im Sommer) arbeitet die Anlage wechselseitig mit einem Brenner, so kann die Taktung gering gehalten werden. Der leichte aber besonders leistungsfähige Aluminium-Guss-Wärmetauscher sorgt genauso wie der wärmegeämmte Kesselblock für eine hohe Energieausnutzung. Die Anlage wird mit Erdgas betrieben.

### ALLEGRA & ALBRECHTSHOF

- Im Allegra und Albrechtshof verwenden wir Fernwärme.

# Hotelgebäude

## Klimatisierung

Gebäude brauchen einen Luftaustausch, damit kein Schimmel entsteht. Der Luftaustausch kann manuell über die Fensterlüftung oder über eine Lüftungsanlage erfolgen. Mit der Fensterlüftung geht jedoch viel Wärme verloren. Zuverlässiger und energieeffizienter als die Lüftung von Hand ist eine kontrollierte Raumbelüftung mit einer Raumlufotechnischen Anlage (RLT).

- Es ist nur ein Veranstaltungsraum im AH besonders klimatisiert; in den Hotelzimmern wird auf Klimaanlage verzichtet.
- Standlüfter in den besonders von der Sonne betroffenen Zimmern können für eine energiesparende Kühlung bereitgestellt werden.

# Hotelgebäude



**Machen Sie mit!**

Schalten Sie immer alle  
Lichter aus wenn Sie das  
Zimmer verlassen.

**Take part!  
Get involved!**

Please turn all the lights off when  
you leave the room.



# Hotelgebäude

## Beleuchtung

Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, den Bedarf an künstlicher Beleuchtung zu reduzieren.

Dies beginnt damit, dass das Licht nicht durch verstaubte Leuchten oder schmutzige Fenster „verschluckt“ wird.

- Die Fenster werden regelmäßig gereinigt.
- Die Lampen werden regelmäßig gereinigt, auch in den Außenbereichen.

Wenn eine Beleuchtung erforderlich ist, sollte diese nach dem Prinzip „so viel wie nötig, aber so wenig wie möglich“ erfolgen.

- Die Beleuchtung ist dimmbar und wird gedimmt, soweit zulässig (z. B. ist auf den Fluren eine Vollausschaltung vorgeschrieben).

Die klassische Glühbirne hat etwa 95 % ihrer Energie in Wärme umgewandelt. Moderne Alternativen helfen, erheblich Energie einzusparen.

- Grundsätzlich werden im ganzen Haus Energiesparlampen eingesetzt, die um etwa 80 % effizienter sind als Glühbirnen.
- Die Umrüstung auf LED-Lampen, die die höchste Energieeffizienz haben, ist fast abgeschlossen.
- Die Flure im Hotel Allegra sind mit Bewegungsmeldern ausgestattet, um unnötige Beleuchtung zu vermeiden.

# Hotelgebäude

## Wasserversorgung

Deutschland ist ein wasserreiches Land. Das Ziel, sparsam mit Wasser umzugehen, bezieht sich deshalb in erster Linie auf warmes Wasser, denn damit spart man auch und vor allem Energie, die im Vergleich zu Wasser in Deutschland die knappere Ressource ist.

- Seit Jahren werden die Duschköpfe sukzessive durch Spararmaturen ersetzt.
- In den Wasserhähnen wurden Siebe durch Perlatoren (Mengenbegrenzer) ersetzt, denn im Bad wird größtenteils warmes Wasser verwendet.

**Take part! Get involved!**

*To preserve water resources, please shorten your shower to 5-6 minutes*

**Machen Sie mit!**

Wer Wasserressourcen schonen möchte, duscht nicht länger als 5-6 Minuten.



# Hotelgebäude

## Kälteanlagen

Ein erheblicher Anteil des Gesamtstrombedarfs eines Hotels entfällt auf die elektrische Energie für Kühlgeräte.

- Ein Teil der Kühltechnik in den Küchen hat neue, effizientere Aggregate erhalten, die regelmäßig gewartet werden.

Weitere Kühlgeräte befinden sich in Form von Minibars in unseren Hotelzimmern im AH und AU. Infolge einer Abwägung zwischen den Möglichkeiten des Energiesparens und dem Standard, den wir als Hotel unseren Gästen bieten wollen, haben wir uns entschieden, nicht auf Minibars zu verzichten.

- Bei der Anschaffung der Minibars wird auf einen niedrigen Energieverbrauch geachtet.

# Hotelgebäude

## Unterhaltungselektronik

In unseren Hotelzimmern stehen unseren Gästen verschiedene elektrische Geräte zur Verfügung. Ansatzpunkte für Einsparungen bieten

- eine an die tatsächlichen Anforderungen angepasste Geräteausstattung
  - ein energieeffizientes Nutzerverhalten und
  - die Berücksichtigung von Effizienzkriterien bei der Neubeschaffung von Geräten.
- 
- Wir verzichten auf Geräte, die nicht wirklich erforderlich sind.
  - Wenn die Zimmer nicht belegt sind, werden die TV-Geräte nicht in den Stand-by-Modus geschaltet, sondern ausgeschaltet.
  - Die vorhandenen TV-Geräte werden sukzessive durch Geräte mit niedrigerem Energieverbrauch ausgetauscht. Dabei bedenken wir, dass ein TV-Gerät umso mehr Strom braucht, je größer es ist.

In gleicher Weise sind wir bemüht, Bürogeräte, die technische Ausstattung unserer Banketträume sowie die Unterhaltungselektronik in den öffentlichen Bereichen möglichst effizient zu nutzen.



# Hotelgebäude

**Take part!  
Get involved!**  
*Turn off the tv and explore  
the capital.*

**Machen Sie mit!**  
Schalten Sie den TV aus  
und erkunden Sie doch lieber  
die Hauptstadt!



# Hotelbetrieb

## Housekeeping

Reinigen belastet die Umwelt vor allem durch den Frischwasserverbrauch und die verwendeten Reinigungsmittel. Deshalb muss der Umfang von Reinigungsarbeiten angemessen sein.

- Es erfolgt eine tägliche Zimmerreinigung.
- Es erfolgt einmal jährlich eine Grundreinigung aller Hotelzimmer.

Es gibt Möglichkeiten, den Reinigungsaufwand zu reduzieren.

- Wir bitten unsere Gäste selbst zu entscheiden, ob Handtücher täglich ausgewechselt werden müssen oder ob Sie noch benutzbar sind.

Infolge einer Abwägung zwischen den Möglichkeiten, Reinigungsaufwand zu reduzieren, und dem Standard, den wir als Hotel unseren Gästen bieten wollen, haben wir uns entschieden, nicht grundsätzlich auf eine tägliche Zimmerreinigung zu verzichten.

- Gäste, die für mehrere Tage in unserem Haus bleiben, sollen jedoch die Möglichkeit bekommen, von Tag zu Tag selbst zu entscheiden, ob ihr Zimmer gereinigt werden muss.



18

**Machen Sie mit!**

Ressourcen sparen und auf die tägliche Zimmerreinigung verzichten.

**Take part!  
Get involved!**

*To go easy on resources you could forgo the daily housekeeping service.*

## Housekeeping

Alle Reinigungsmittel belasten das Abwasser mit Chemikalien.

- Wir achten auf einen sparsamen Reinigungsmiteleinsatz und eine optimale Dosierung: Spiegel werden nur noch mit Wasser (ohne Glasreiniger) geputzt, Entkalker wird nur bei der Jahresreinigung verwendet, Desinfektionsmittel nur bei Bedarfsfall benutzt.
- Wir verzichten vollständig auf den Einsatz von Duftreinigern und Luftverbesserern, Pissoir-Kugeln, WC-Becken- und Spülkastensteinen.
- Wo möglich, verwenden wir umweltschonende, biologisch abbaubare Putzmittel (Sanitär- und Unterhaltsreiniger, Teppichshampoo).
- In den öffentlichen Toiletten bieten wir Frottierhandtücher statt Handtuchpapier.
- Durch den Einsatz von Mikrofasertüchern reduzieren wir den Putzmittelverbrauch.
- Wir putzen nicht mit heißem Wasser. Beim Reinigen reicht lauwarms Wasser, damit die Putzmittel ihre volle Wirkung entfalten.

# Hotelbetrieb

## Housekeeping

Eine optimale Reinigung erfordert Kontinuität, eine genaue Kenntnis der Gegebenheiten sowie eine mögliche Kontrolle der Arbeiten. Dies ist bei der Fremdvergabe der Reinigung an externe Firmen nur schwer zu gewährleisten.

- Wir reinigen fast ausschließlich mit eigenem Personal unter der Leitung unserer Hausdame Frau Engelke und beziehen nur noch in Spitzenzeiten externe Reinigungsdienstleister ein, die nach klar definierten Kriterien arbeiten.

Produkte der Körperpflege, die Gästen in Einzelverpackungen zur Verfügung gestellt werden, sind meistens nicht optimal dosiert und werden nicht vollständig verbraucht.

- Wir stellen Flüssigseife, Duschgel usw. zumeist in Spendern zur Verfügung.
- Unsere VIP-Gäste erhalten eine BIO-Kosmetiklinie.
- Wir verwenden 100% Recycling Toilettenpapier und Kosmetiktücher (Blauer Engel Logo).
- Wir bieten in der Minibar regionales Mineralwasser und GEPA-Produkte an.

## Küche und Restaurant

Nachhaltigkeit in der Verpflegung und damit im Umgang mit Lebensmitteln hat viele Dimensionen, deren Optimierung unserem Küchenchef Wolfgang Kanow ein Anliegen ist.

- Unsere Getränke- und Speiseplanung sowie unser Lebensmitteleinkauf basieren auf regionalen, saisonalen und fair gehandelten Produkten.
- 90% der Zutaten unserer À la carte-Gerichte sind Frischkost. Das ist kosten- und personalintensiv, weil die Vorbereitung meist aufwändig ist – aber es entspricht unserem Qualitätsanspruch!

Infolge einer Abwägung zwischen den Rahmenbedingungen saisonaler Produkte und dem Standard, den wir als Hotelrestaurant unseren Gästen bieten wollen, haben wir uns entschieden, nicht vollständig auf Gemüse außerhalb der Saison zu verzichten.

- Unsere Speisekarte basiert jedoch auf einem saisonalen Angebot. Unser kulinarischer Kalender basiert auf kulinarischen Events zur jeweiligen Saison.

Ressourcenschonendes Arbeiten hängt wesentlich von den Geräten und Anlagen ab. Dabei ist nicht nur die Ausstattung maßgeblich. Genauso wichtig sind eine optimierte Nutzung und sorgfältige Pflege.

- Unsere Spülanlagen sind auf dem neuesten Stand und werden regelmäßig gewartet, das Gleiche gilt für die Konvektomaten.
- Die Kühltechnik wird in den nächsten Jahren ausgetauscht.
- AH: Im Budget 2018-2025 sind grundlegende Erneuerungen vorgesehen.

# Hotelbetrieb

## Küche und Restaurant

Abfall ist eine Verschwendung von Ressourcen. Im Bereich von Küche und Restaurant kann das Abfallaufkommen beim Einkauf und über die Angebotsarten und -mengen der Speisen und Getränke beeinflusst werden.

- Wo dies möglich ist, verwenden wir Mehrweg-, Glasflaschen, Tetrapacks, Papier/Karton oder Großgebilde und reduzieren Einmalverpackungen, Kleingrößen und Kunststoffverpackungen.
- Nach Möglichkeit sind wir bestrebt, Speisereste zu vermeiden.

Infolge einer Abwägung zwischen den Möglichkeiten des sparsamen Lebensmitteleinsatzes und der Abfallvermeidung einerseits, sowie dem Standard, den wir als Hotel unseren Gästen bieten wollen andererseits, haben wir uns entschieden, nicht vollständig auf Portionsverpackungen im Restaurant zu verzichten.

- Die Optimierung des Lebensmitteleinsatzes und der Abfallvermeidung ist unserer Restaurantleiterin Janin Krienke ein Anliegen, das sie laufend weiter verfolgt.

## Abteilungsübergreifende Prozesse

Die Reduzierung von Abfällen ist eine Aufgabe, die das gesamte Hotel betrifft.

Es gilt das Prinzip, dass die Abfallmenge mit der Auslastung steigt.

- Wir achten jedoch darauf, dass sie weniger stark ansteigt, d. h., dass das Abfallvolumen relativ sinkt.

Abfallvermeidung geht vor –trennung. Wieder- und Weiterverwenden geht vor Entsorgen.

- Wir sind bestrebt, Müll zu vermeiden und zu reduzieren. Beispiele:
- Das Abfallaufkommen wird schon beim Einkauf berücksichtigt, z. B. durch den Kauf von 10 Liter-Kanistern Reinigungsmittel, die in Dosierflaschen umgefüllt werden.
- Seifenreste werden von unserem Personal weitergenutzt.
- Wenn möglich, werden Mülltüten ausgeleert und wiederverwendet.

Eine optimierte Abfalltrennung sorgt dafür, dass möglichst viele Wertstoffe wiederverwendet werden können und möglichst wenig Restmüll anfällt.

- Wir praktizieren eine umfassende Mülltrennung.

Abfallvermeidung und –trennung, Wieder- und Weiterverwendung erfordern definierte Prozesse und geschulte Mitarbeiter.

- Unsere Mitarbeiter kennen die Ziele und Möglichkeiten, den Umgang mit Abfällen zu optimieren.

# Hotelbetrieb

## Abteilungsübergreifende Prozesse

- Unsere Abteilungsleiter sind mit ihren Teams bestrebt, die Prozesse zu optimieren, um mehr mit digitalen Dateien zu arbeiten und Computer-Ausdrucke reduzieren zu können. Wir steigen z.B. auf den digitalen Rechnungsversand um.

Beschaffungsentscheidungen haben erheblichen Einfluss auf den Ressourcenverbrauch, die Umweltbelastungen und die sozialen Auswirkungen, die durch die Produktion, den Transport, den Gebrauch und die Entsorgung der Produkte entstehen.

- Wir achten nicht nur in der Küche, sondern in allen Abteilungen auf regionale, ggf. saisonale und fair gehandelte Produkte und Dienstleistungen.
- Wir beauftragen nach Möglichkeit Handwerker und Lieferanten aus unserer Region.

Der Verkehrsbereich wird in seinen Umweltauswirkungen oft unterschätzt: Neben dem Verbrauch endlicher Ressourcen (Öl) und den klima- und gesundheitsschädlichen Emissionen an CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> und Staub schlägt auch der Lärm zu Buche.

- Unser Hotel ist gut mit verschiedenen öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Der S-Bahnhof ist nur wenige hundert Meter und der Berliner Hauptbahnhof nur eine S-Bahnstation weit entfernt.
- Gäste erhalten mit Ihrer Buchungsbestätigung per E-Mail Informationen zu den Anreisemöglichkeiten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

# Hotelbetrieb

## Abteilungsübergreifende Prozesse

- Wir prüfen das Angebot einer E-Ladestation für Autos an unseren Hotels und sind auf der Suche nach einer Umsetzungsmöglichkeit

Neben der An- und Abreise bietet auch der Aufenthalt in unserem Haus ein großes Potenzial zur Optimierung der Verkehrsnutzung.

- Unser Hotel liegt zentral in Berlin Mitte. Die Stadt kann von hier aus zu Fuß oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erkundet werden.
- Gäste, die eigene Fahrräder mitbringen, können unsere Unterstellmöglichkeiten nutzen.
- Wir suchen noch nach Möglichkeiten, unseren Gästen auch Leihfahräder zur Verfügung zu stellen.

**Machen Sie mit!**

Erkunden Sie die Stadt  
doch einfach mit dem Rad!

**Take part!  
Get involved!**

explore the city just  
by bicycle!



# Hotelbetrieb

## Geschäftsleitung und Verkauf

Nachhaltigkeit umfasst noch viel mehr als Energieverbrauch und Ressourcenschonung. Nachhaltigkeit zielt auch auf die Unternehmenskultur, den Umgang mit Mitarbeitern und soziales Engagement ab.

Die Albrechtshof Hotels sind Unternehmen der Berliner Stadtmission. Unsere christliche Trägerschaft empfinden wir als Verpflichtung,

- ein guter Gastgeber zu sein für alle Gäste, die Berlin besuchen,
- ein fairer Arbeitgeber zu sein für unsere Mitarbeiter und
- unserer sozialen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft gerecht zu werden.

### Gastgeber:

- Wir empfinden Freundlichkeit und Aufmerksamkeit gegenüber unseren Gästen als Ausdruck gelebter Nächstenliebe.
- Wir halten barrierefreie Zimmer im AH und AU vor.
- Wir kalkulieren faire Preise, die auf einem hochwertigen Wareneinsatz und fairen Personalkosten basieren.

### Arbeitgeber:

- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in langfristigen Beschäftigungsverhältnissen bei uns.
- Wir bezahlen eine angemessene, faire Entlohnung nach DEHOGA-Tarif, stärken Frauen in Führungspositionen, beschäftigt Menschen mit Behinderung und fördern die Mitarbeitergesundheit (z. B. Veranstaltungen der Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe) und tragen durch Beschäftigung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus allen Nationen zur Integration bei.

## Geschäftsleitung und Verkauf

- Wir bieten Praktikums- und Ausbildungsplätze an, um jungen Menschen eine Perspektive zu bieten.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die Möglichkeit sich fortzubilden und ein Sabbatjahr in Anspruch zu nehmen.
- Wir bitten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darum, neue Ideen und Innovationen einzubringen, wofür ein nachhaltiges Konzept entwickelt wurde.

Nachhaltigkeit funktioniert nur, wenn alle mitmachen: wir als Hotel, aber auch Sie als unsere Gäste.

- Mit diesem Nachhaltigkeitsplan wollen wir der „Gedankenlosigkeit“ entgegenwirken (siehe „Warum Nachhaltigkeit?“) und für die Möglichkeiten sensibilisieren, uns gemeinsam nachhaltiger zu verhalten.
- Unsere Gäste haben die Möglichkeit, den durchschnittlich verbrauchten CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer Übernachtung auszugleichen. Wer möchte, kann den hierzu berechneten Wert bei seiner Abreise bezahlen. Das Geld fließt über die Firma ClimatePartner in Projekte für den CO<sub>2</sub>-Ausgleich. Das Stichwort ist die **„Klimaneutrale Übernachtung“**

In Marketing und Vertrieb kommunizieren wir mit unseren Stammgästen ebenso, wie mit neuen Gästen.

- Wir wollen dafür werben, sich unseren Maßnahmen anzuschließen, und verstärkt auch Zielgruppen ansprechen, denen das Thema Nachhaltigkeit wichtig ist.
- Wir stellen sukzessive unsere Werbematerialien auf solche Produkte um, die unter nachhaltigen Gesichtspunkten hergestellt werden. Mit Kugelschreibern haben wir den Anfang gemacht.

# Hotelbetrieb

## Soziales Engagement

Als Unternehmen der Berliner Stadtmission, unterstützen wir diese finanziell. Alle Spenden werden 1:1 weitergegeben.

- Wir verwenden erzielte Unternehmensgewinne für gemeinnützige Projekte der Berliner Stadtmission.
- Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich sozial in der Berliner Stadtmission zu engagieren.
- Durch das Projekt „Gutes tun im Schlaf“, haben unsere Gäste die Möglichkeit, Geld für Projekte der Berliner Stadtmission zu spenden.
- Jährlich findet im Restaurant ALvis eine Benefizveranstaltung mit Tombola statt. Die durch den Verkauf der Tombolalose erzielten Spenden kommen ebenfalls ausgewählten Projekten der Berliner Stadtmission zugute.

## Leitbild der Berliner Stadtmission

Suchet der Stadt Bestes und betet für sie zum HERRN.

Die Bibel: Jeremia 29,7

Dieser Bibelvers ist seit der Gründung 1877 Leitwort der Berliner Stadtmission und bestimmt unseren Dienst:

Wir vertrauen auf Gott, der uns in Jesus Christus begegnet, und versuchen aus seiner Perspektive Menschen zu sehen und Beziehungen zu gestalten. Wir setzen unsere Ressourcen in Verantwortung vor Gott ein und entwickeln unsere Kompetenzen stetig weiter. Der christliche Glaube ermutigt uns, über Grenzen hinaus zu denken und zu handeln.

Wir begegnen Menschen und nehmen wahr, was sie brauchen.

Wir sind überzeugt, dass jeder Mensch vor Gott eine unverlierbare Würde hat.

Wir achten alle Menschen und begegnen ihnen in Liebe.

Wir nehmen gesellschaftliche Herausforderungen an und setzen uns mit ihnen kritisch und gestaltend auseinander.

Wir laden Menschen ein und begleiten sie in konkreten Lebenssituationen.

Wir setzen uns dafür ein, dass es Menschen an Leib und Seele gut geht.

Wir unterstützen sie, Neuanfänge zu wagen, Potentiale zu entdecken und mehr Lebensqualität zu erlangen.

Wir leben Gastfreundschaft, stellen praktische Hilfen bereit und ermutigen dazu, den christlichen Glauben zu entdecken.

Wir geben Menschen Heimat und leben Gemeinschaft.

Wir wollen, dass Menschen sich bei uns zu Hause fühlen und Heimat finden.

Wir freuen uns, wenn Menschen neue Hoffnung schöpfen.

Wir feiern gemeinsam und schaffen Räume, in denen wir Gott begegnen können.

## **Why do we promote sustainability?**

The issue of climate change shows that unrestricted consumption of resources has its consequences. 300 years ago, Hans Carl von Carlowitz formulated the conceptual sustainability understanding of forestry. He explained that only as much wood was to be cut down as would grow back by means of a regular afforestation, as well as by sowing and cropping. This definition is applicable to many areas. If we do not act sustainably, we are literally cutting off the branch we are sitting on, so to speak.

As a hotel which is under Christian sponsorship, we are particularly committed to the preservation and integrity of creation. The former director of the Berlin City Mission (Berliner Stadtmission), Hans-Georg Filker, had the following answer to the question what sustainability means to us in our field of work: "To be aware and go easy on resources entrusted to us. The greatest waste is a result of thoughtlessness. Thus, it is necessary to keep a close eye on what our guests, employees and neighbors really need." Thus, our guidelines involve the three dimensions of sustainability.

## **Sustainability at Albrechtshof Hotels**

In the hotel industry, sustainability mainly addresses two areas: On the one hand, it can draw on the hotel building and, on the other hand, on the hotel business, i. e. its operation.

Regarding the hotel building, not only its building envelope and outdoor facilities, but also the entire technical infrastructure, including heating, air-conditioning, water supply, lighting, refrigeration and entertainment electronics are concerned. The question of resource consumption is at the top of the list. The hotel business is concerned with procedures in housekeeping, kitchen and restaurant, but also in the management and sales department as well as cross-departmental procedures concerning the entire hotel operation. This includes, for example, to assume social responsibility towards our guests, employees and society.

## **A development process**

In recent years, there have been a lot of changes in the development of technical possibilities for saving energy. Houses that are built today have a different energy efficiency than those that were built over twenty years ago. By implication for an existing hotel, sustainability can only be put into practice in a developing process.

Initially, our goal was to make our hotel more sustainable. We have analyzed all areas, we have dealt with today's possibilities - and we have begun. Although we are certainly not there yet, we have come a long way.

## **Please give us your feedback**

There are many ideas, but often it is necessary to find compromises between the given possibilities to save energy as well as going easy on resources and maintaining the kind of (high) standard we want to offer to our guests. In this sense, we seek for a gentle and cautious process.

Maybe to some people these measures go too far, maybe to others not far enough. Whichever of these two perspectives you might share, please be lenient towards us!

We are looking forward to your feedback! Feel free to join us on our path to sustainability and send in your suggestions, criticism and wishes to [nachhaltig@luther-hotel-wittenberg.de](mailto:nachhaltig@luther-hotel-wittenberg.de)!

Dana Schmiedel  
Director of Albrechtshof Hotels

Thank you for taking  
part and your support!

**Danke fürs  
Mitmachen und Ihre  
Unterstützung!**



**Climate neutral**

Print product

ClimatePartner.com/11151-1906-2903

Stand Juni 2019



**berliner  
stadt  
mission**  
ev. kirche

**ALBRECHTSHOF HOTELS BERLIN**

Albrechtstraße 8 | 10117 Berlin

Tel.: 030 30886-0 | [www.albrechtshof-hotels.com](http://www.albrechtshof-hotels.com)

Ein Unternehmen der Berliner Stadtmission e.V.

Mitglied im Verband Christlicher Hoteliers e.V.